

## גואינג דאץ' בע"מ

### מבצע Golden Ring - הטבת הנחה על מוצרי Food Appeal – תקנון השתתפות

חברת גואינג דאץ' בע"מ, ח.פ. 514837830 (להלן: "החברה") מכריזה בזאת על מבצע הטבה לזוגות קיימים ומצטרפים חדשים אשר יתקשרו בהסכם עם ספקים באמצעות אפליקציית Golden Ring (להלן ובהתאמה: "האפליקציה" ו-"המבצע").

במסגרת המבצע, לקוחות קיימים ומצטרפים חדשים אשר יתקשרו, במהלך תקופת הפעילות, בלפחות שני (2) הסכמים לרכישת שירות ו/או מוצר משני (2) ספקים שונים, מתוך כלל הספקים המוצעים באפליקציה, באמצעות האפליקציה יקבלו קוד הנחה של 40% הנחה על מוצרי Food Appeal (להלן ובהתאמה: "המוצרים" ו-"חברת Food Appeal") מתוך הקטלוג האינטרנטי שישלח לזוג (להלן: "לקוח" או "הלקוחות") והכל כמפורט בתקנון זה להלן.

#### **1. הוראות כלליות**

- 1.1 התקנון מנוסח בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אולם הוא מיועד לשני המינים כאחד.
- 1.2 יש לקרוא בעיון את התקנון במלואו. התקנון ממצה ומסדיר את היחסים ואת הבסיס המשפטי בין הלקוחות לבין החברה, והשתתפות במבצע מהווה ומבטאת הסכמה מלאה של הלקוחות לכל תנאי התקנון. לכן, אם אינך מסכים לתנאי התקנון, כולם או חלקם, אינך רשאי להשתתף במבצע.
- 1.3 החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לעדכן את התקנון בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, ללא צורך במתן הודעה מוקדמת, וכל שינוי יחייב מרגע פרסומו.
- 1.4 בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה בין התקנון לבין כל פרסום אחר, בכתב או בעל-פה, מכל מין וסוג שהוא, תגברנה הוראות תקנון זה והן אשר תקבענה.
- 1.5 לבירור פרטים נוספים אודות המבצע ניתן להתקשר למשרדי החברה בטלפון \*5055 או לפנות לחברה באמצעות דוא"ל: [info@easy2give.co.il](mailto:info@easy2give.co.il).

#### **2. ההשתתפות במבצע ותקופת המבצע**

- 2.1 במבצע רשאים להשתתף לקוחות אשר יתקשרו בשני (2) הסכמי התקשרות עם ספקים שונים באמצעות האפליקציה וירכשו, מכל אחד מהספקים עמם התקשרו כאמור לעיל, מוצרים ו/או שירותים שעלותם הכוללת עולה על 300 ₪.
- 2.2 המבצע יחול על לקוחות אשר יעמדו בתנאי סעיף 2.1 בין התאריכים 23.9.2019 ועד 31.10.2019 כולל (להלן: "תקופת המבצע"), וימלאו אחר נהלי תקנון זה.
- 2.3 מובהר ומודגש, כי ההטבות המפורטות בתקנוני מבצעי Golden Ring אחרים של החברה, הן חליפיות והלקוחות זכאים לקבל הטבה אחת בלבד, וזאת גם אם הם עומדים בתנאי הזכאות לקבלת הטבות נוספות מכוח תקנוני מבצעי Golden Ring נוספים של החברה. יובהר בזאת, כי על השתתפות במבצעים אחרים שתערוך החברה יחולו תקנוני המבצעים כפי שיהיו באותה עת.
- 2.4 יובהר, כי לקוח שקיבל הודעה מהחברה על זכאות להטבת הנחה (כהגדרתה להלן) על פי תנאי תקנון זה יהיה אינו רשאי להמיר את הטבת ההנחה בהטבה אחרת שתוצע על ידי החברה במצעים אחרים שתערוך החברה.
- 2.5 מועד ההתקשרות עם ספק באמצעות האפליקציה הינו מועד הפניה של הלקוח לספק (על פי העניין) כפי שמועד הפנייה תועד במערכת הניהול של האפליקציה.
- 2.6 ההשתתפות במבצע אסורה על עובדי החברה לרבות בני משפחותיהם, וכן על כל חברות בקבוצה קשורה ו/או הפועלת מטעמן, לרבות על בני משפחותיהם, והם לא יהיו זכאים לקבלת הטבות במקרה שהשתתפו במבצע בניגוד לאמור לעיל. לעניין סעיף זה, "בן משפחה" משמעו בן זוג, הורה, ילד, או אח/ות.
- 2.7 הזכאות להשתתפות במבצע הינה אישית, אינה ניתנת להעברה, וכפופה לעמידה בכל התנאים הקבועים בתקנון זה.
- 2.8 החברה רשאית לשנות את תקופת המבצע, לקצרה או להאריכה, על פי שיקול דעתה הבלעדי וללא הודעה מראש.
- 2.9 החברה שומרת לעצמה את הזכות, לפי שיקול דעתה הבלעדי, למנוע השתתפות של לקוח כלשהו במבצע, וזאת מבלי לספק ללקוח סיבה כלשהי.
- 2.10 מבלי לגרוע מהאמור בסעיף 2.9 לעיל, לקוח אשר השתתף במבצע תוך כדי ביצוע מרמה, עבירה על החוק או על הוראות תקנון זה או שפעל בחוסר תום לב או באמצעים שאינם כשרים או ראויים, תהא השתתפותו במבצע זה בטלה מעיקרה. לעניין זה, "חוסר תום לב" ייחשב ככל מעשה או מחדל שאיננו

עומד בקנה אחד עם אופן מבצע סביר ומקובל ו/או עם מהות המבצע ו/או מהווה עקיפה כלשהי של כללי המבצע לרבות הוראות תקנון זה.

### התנאים להטבת ההנחה

.3

3.1. על מנת לקבל את הטבת ההנחה, על הלקוח :

3.1.1. להציג לחברה שתי קבלות שונות המעידות על התקשרות בשני (2) הסכמים שונים לרכישת שירותים ו/או מוצרים מספקים המוצעים באפליקציה בתוך ארבעה עשר (14) ימים מיום ההתקשרות בהסכם עם הספק האחרון עמו התקשרו מתוך שני (2) הספקים, וכן כי עלותם הכוללת של השירותים ו/או המוצרים אשר נרכשו מכל ספק עולה על סך של 300 ₪ (להלן ובהתאמה: "**הקבלות**" ו-"**העדכון**").

יובהר, כי על הקבלות יצוין הנוסח הבא: "זוג שהגיע דרך אפליקציית גולדן רינג" בצירוף חותמת הספק וחתימת הספק או לחלופין, במידה והקבלה הינה קבלה אלקטרונית, יצוין על הקבלה הנוסח הבא: "זוג שהגיע דרך אפליקציית גולדן רינג".

3.2. לאחר קבלת העדכון מהלקוח, תבדוק החברה: 1. כי הפנייה ויצירת הקשר הראשוני עם הספקים בוצעה באמצעות האפליקציה; 2. ייבדק מול הספקים כי העסקאות אכן נסגרו; 3. סכום העסקה ו- 4. הקבלות עומדות בתנאים שהוגדרו כאמור בסעיף 3.1.1 לעיל (להלן: "**הבדיקה**").

3.3. יודגש, כי הבדיקה תהיה מכריעה לעניין הזכאות להטבת ההנחה, והלקוח מוותר על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה לעניין אי-נכונותה ו/או אי-מהימנותה של הבדיקה.

3.4. לאחר הבדיקה, החברה תיצור קשר עם הלקוחות שנמצאו זכאים להטבת ההנחה (להלן: "**הזכאים**") באמצעות שיחה טלפונית ו/או באמצעות הודעת דואר אלקטרוני ו/או באמצעות הודעת א.מ.אס, וזאת בתוך 14 ימי עסקים מיום העדכון על מנת לידע אותם אודות תוצאות הבדיקה והזכאות להטבת ההנחה (להלן: "**ההודעה**"). יודגש, כי לחברה אין שליטה על זמינותם הטלפונית של הזכאים להטבה ולחברה אין יכולת לדעת האם הודעת הדואר האלקטרוני או הודעת הא.מ.אס האמורה הגיעה ליעדה, ולפיכך אין לחברה אחריות על מסירת ההודעה בפועל.

3.5. יובהר, כי מעבר לקבלת ההודעה כאמור בסעיף 3.4 לעיל, הזכאים להטבה לא יקבלו שובר המעיד על זכאותם להטבה אלא קוד הנחה ואת הקטלוג האינטרנטי בלבד. מובהר בזאת, כי יהיה זה באחריות הזכאים להטבה לוודא אל מול החברה באם הם זכאים להטבה המפורטת בתקנון זה.

3.6. לקוח אשר עמד בתנאים כאמור בסעיף 3.1 לעיל וקיבל הודעה על זכאות להטבת הנחה, זכאי לקבל קוד הנחה המקנה 40% הנחה על מוצרי Food Appeal מתוך הקטלוג האינטרנטי שישלח לזוג (להלן ובהתאמה: "**הטבת ההנחה**" ו-"**קוד ההנחה**") והכל כמפורט בסעיף 4.1 להלן.

3.7. קביעת הזכאים להטבת ההנחה הינה קביעה בלעדית של החברה והינה סופית ובלתי ניתנת לערעור או השגה.

3.8. היה ותמצא אי התאמה ו/או סתירה בין הוראות תקנון זה לבין כל פרסום אחר, מכל מין וסוג ביחס למבצע, תהיינה הוראותיו של תקנון זה עדיפות והן אשר תקבענה.

3.9. ההטבה אינה ניתנת להמחאה או להעברה לאחר ו/או להחלפה, לשינוי או להמרה (בכסף, בשווה כסף ו/או בכל הטבה או מוצר אחר).

### הטבת ההנחה

.4

4.1. לקוח אשר עמד בתנאים כאמור בסעיף 3.1 לעיל וקיבל את ההודעה על הזכאות להטבת ההנחה, יהיה זכאי לקבל קוד הנחה לשימוש ברכישת המוצרים דרך קטלוג האינטרנטי המפרט את המוצרים, שישלח לזכאים בהתאם לפירוט שלהלן (להלן: "**הקטלוג האינטרנטי**").

4.1.1. בתוך 5 ימים ממועד קבלת ההודעה סוכן חברת Food Appeal (להלן: "**הסוכן**") יצור קשר טלפוני עם הזכאים וישלח להם את הקטלוג האינטרנטי יחד עם קוד ההנחה בדוא"ל לכתובת הדוא"ל שתימסר לסוכן.

4.1.2. מובהר ומודגש, כי קוד ההנחה יהיה בתוקף למשך 90 ימים בלבד מיום קבלת קוד ההנחה (להלן: "**תקופת המימוש**").

4.1.3. יובהר, כי זכאים שלא יממשו את קוד ההנחה בתקופת המימוש לא יהיו זכאים להחזר כספי או הארכת תקופת המימוש.

4.1.4. יצוין, כי האחריות על משלוח המוצרים תחול על הסוכן. במידה ויחולו דמי משלוח בגין הזמנת המוצרים מהקטלוג האינטרנטי, אין החברה אחראית על תשלום דמי המשלוח ו/או על המשלוח והתשלום יבוצע ישירות מול הסוכן.

- 4.1.5. עוד יובהר, כי אין לחברה שליטה על טיב המוצרים ו/או שירות הסוכן, ולפיכך אין לה אחריות על כך והלקוח מוותר על כל טענה, תביעה ו/או דרישה נגד החברה או כל מי מטעמה בקשר עם טיב המוצרים ושירות הסוכן.
- 4.1.6. כמו כן, יובהר כי לחברה אין שליטה על יצירת הקשר עם הסוכן ו/או האתר בו מוצג הקטלוג האינטרנטי ו/או הקטלוג האינטרנטי ו/או על הובלת ואספקת המוצרים לאחר הזמנתם ולפיכך אין לה אחריות על כך והלקוח מוותר על כל טענה, תביעה ו/או דרישה נגד החברה או כל מי מטעמה בקשר עם יצירת הקשר עם הסוכן ו/או האתר האינטרנטי בו מוצג הקטלוג האינטרנטי ו/או הקטלוג האינטרנטי ותקינותו ו/או עם הובלת המוצרים ואספקתם.

## 5. ויתור ופטור מאחריות

- 5.1. ההשתתפות במבצע היא על אחריותם הבלעדית של הלקוחות המשתתפים במבצע. החברה לא תישא באחריות לכל נזק, לרבות נזקי גוף אשר ייגרמו למי מהלקוחות עקב ו/או בקשר עם השתתפות ו/או אי השתתפות במבצע או בכל חלק ממנו לרבות לעניין מימוש הטבת ההנחה או חלק ממנה.
- 5.2. לקוח שלא מילא את הפרטים הנדרשים באפליקציה באופן מלא ו/או תקין ו/או נכון, לא יוכל להשתתף במבצע.
- 5.3. הלקוח מצהיר כי הוא יודע שתנאי להשתתפות במבצע הוא קריאת התקנון והסכמה לתנאיו, וכי עשה כן בטרם השתתף במבצע, ולא תישמע כל טענה בדבר אי קריאת התקנון ו/או העדר הבנת הכתוב בו ו/או אי הסכמה לסעיפיו השונים.
- 5.4. מובהר בזאת כי מבצע זה תלוי, בין היתר, בצדדים שלישיים. החברה אינה אחראית לכל מעשה או מחדל של צדדים שלישיים ולא תהינה אחראית לכל נזק ו/או אובדן ו/או הפסד ו/או הוצאה, לרבות אבדן כלשהו לרכוש או לימי עבודה אשר שייגרמו ללקוחות ו/או לצד שלישי כלשהו כתוצאה מהאמור.
- 5.5. למען הסר ספק, יובהר כי לחברה אין כל קשר ביחסים בין הלקוח לספק ועל כן, אין לחברה שליטה על טיב השירות והמחיר שיוצע וייתן על ידי הספק, ולפיכך אין לה אחריות על כך והלקוח מוותר על כל טענה, תביעה ו/או דרישה נגד החברה או כל מי מטעמה בקשר עם טיב ושירות הספקים.
- 5.6. כמו כן, יובהר כי לחברה אין כל קשר ביחסים בין הלקוח לסוכן ו/או ביחסים בין הלקוח לחברת Food Appeal ועל כן, אין לחברה שליטה על טיב השירות, המוצרים שיוצע וייתן על ידי הסוכן, ולפיכך אין לה אחריות על כך והלקוח מוותר על כל טענה, תביעה ו/או דרישה נגד החברה או כל מי מטעמה בקשר עם טיב השירות, המוצרים ושירות הסוכן ו/או חברת Food Appeal.
- 5.7. הלקוחות פוטרים בזאת את החברה באופן מוחלט, סופי ובלתי חוזר מאחריות כלשהי לכל נזק, הפסד, אובדן או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, אשר נגרמו ו/או ייגרמו להם או למי מטעמם בקשר עם אספקת השירותים שיוענקו על ידי הספקים השונים ו/או עם שירות הסוכן ו/או עם שירות חברת Food Appeal.
- 5.8. יובהר, כי אין לחברה אחריות על כל עיכוב ו/או דחייה ו/או שינוי ו/או כל תלונה על אופן וזמני מסירת קוד ההנחה.
- 5.9. הלקוחות פוטרים בזאת את החברה באופן מוחלט, סופי ובלתי חוזר מאחריות כלשהי לכל נזק, הפסד, אובדן או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, אשר נגרמו ו/או ייגרמו להם או למי מטעמם בקשר עם השירות שיוענק על ידי הסוכן ו/או חברת Food Appeal.
- 5.10. הלקוחות פוטרים בזאת את החברה, מנהליהן, עובדיהן ומי מטעמן, מכל טענה, דרישה ו/או תביעה בקשר עם המבצע, ההשתתפות (או אי ההשתתפות) ו/או זכייה בהטבה, ולא יהיו זכאים לכל פיצוי, שיפוי או סעד בגינם.
- 5.11. ארעה תקלה, מכל סוג שהוא, לרבות אך לא רק, באפליקציה ו/או בקטלוג האינטרנטי שיש בה כדי להשפיע במישרין ו/או בעקיפין על התנהלותו התקינה של המבצע בכל אופן שהוא, ו/או כדי למנוע מבעד מי שמעוניין מלהשתתף במבצע, לא תהא ללקוח כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה כלפי החברה. החברה לא תישא ולא תידרש לשאת ולא תשפה ולא תידרש לשפות לקוח כלשהו, בגין כל הוצאה ו/או נזק ישיר ו/או עקיף שנגרם לו כתוצאה מהשתתפותו במבצע.

## 6. שינוי פרטי המבצע

- 6.1. החברה שומרת לעצמה את הזכות לבטל חלקים מהמבצע, או את כולו, על פי שיקול דעתה במקרה בו יתברר כי חלה תקלה, שיבוש, מניעה או הפרעה אשר יש בה כדי למנוע מהלקוחות את היכולת מלהשתתף במבצע, וכן שומרת החברה לעצמה את הזכות לערוך בשנית את אותו שלב או חלק במבצע. בכל מקרה של עדכון המבצע תעדכן החברה את התקנון, והשינוי יהיה תקף מרגע פרסום התקנון המחודש במשרדי החברה.

- 6.2. לחברה שמורה הזכות, בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להחליף ו/או לשנות את ההטבה ולהציע במקומן הטבות חלופיות אשר תהינה שוות ערך, וללקוחות לא תהיה כל טענה בעניין זה כנגד החברה ו/או כנגד מי מטעמה לעניין זה.
- 6.3. החברה רשאית לשנות את מבנה המבצע, שלביו, תוכנו, מתכונתו ונהליו, תקופתו, על פי שיקול דעתה המוחלט. על שינוי תנאי המבצע כאמור בסעיף זה תינתן הודעה בכל דרך אשר תמצא החברה לנכון.
- 6.4. החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את תנאי המבצע או לשהותו או לסיימו (או כולם יחד) ללא מתן הודעה מוקדמת כלשהי.

#### **7. סמכות שיפוט והדין החל**

- 7.1. על תקנון זה, פרשנותו ועל כל הכרוך בו יחולו דיני מדינת ישראל וכל סכסוך או סוגיה משפטית בקשר עם התקנון יובאו להכרעה בפני הערכאה השיפוטית המוסמכת בעיר תל-אביב-יפו בלבד.

#### **8. שונות**

- 8.1. תקנון זה ממצה את כל התנאים התקפים ביחס לקיום המבצע ויהוו את הבסיס המשפטי לכל דיון בין הלקוחות לבין החברה.
- 8.2. עצם השתתפות הלקוח במבצע מהווה אישור מצדו, כי קרא תקנון זה וכי הוא מקבל עליו את הוראותיו וכי ידוע לו שהשתתפותו הינה בכפוף לכל תנאיו וסייגיו.
- 8.3. הלקוח מאשר כי החברה רשאית לשמור כל נתון ופרט שנמסר על ידו לחברה, לרבות במסגרת פרטי ההרשמה שמילא, במאגרים אותם היא מנהלת או תנהל לצורכי מחקר, קידום מכירות, ניהול אספקת שירותיה ומוצריה ואספקתם, והלקוח מאשר כי הוא מסר, מרצונו החופשי את פרטיו לחברה וכי החברה רשאית לעשות בהם שימוש למטרות אלו.
- 8.4. שיקול הדעת הבלעדי בכל הנוגע למבצע ו/או לתקנון זה יהא לחברה בלבד ולא תהא סמכות לכל גורם אחר לחייב את החברה בעניין זה.